**LO II WIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE 12.02.2022 2 godz.**

**Temat: PARTIE POLITYCZNE**

1. **Partia polityczna** – to dobrowolna organizacja, skupiająca ludzi o podobnych celach politycznych, którzy by te cele zrealizować dążą do zdobycia i utrzymania władzy w państwie. **Partie polityczne** pośredniczą między społeczeństwem a państwem. W państwach demokratycznych zapewniają obywatelom udział we władzy państwowej.  
 **Partia polityczna** jest dobrowolną organizacją, występującą pod określoną nazwą, stawiającą sobie za cel udział w życiu publicznym poprzez wywieranie metodami demokratycznymi wpływu na kształtowanie polityki państwa lub sprawowanie władzy publicznej.   
  
**2. Funkcje partii politycznych.**:  
-kształtowanie opinii publicznej – wpływa na poglądy polityczne swoich członków oraz ogółu społeczeństwa, kształtuje ich postawy wobec partii i państwa, informuje obywateli o podejmowanych działaniach zabiegając o ich poparcie,  
- funkcja wyborcza – budowa programów wyborczych, selekcja kandydatów oraz uczestniczenie w wyborach,   
- funkcja rządzenia – wykonuje partia, która wygrała wybory, dzięki czemu samodzielnie lub w koalicji z innymi partiami obsadza decydujące stanowiska w państwie.

**3. Cechy partii politycznych:**  
- duża jednolitość wartości i poglądów deklarowanych przez członków partii,  
- program odnoszący się do wielu obszarów życia społecznego,  
- dążenie do zwycięstwa w wyborach i objęcia władzy w państwie,  
- sformalizowana przynależność i zorganizowana struktura.

**4. Pluralizm polityczny** – wielość partii politycznych, które mogą się różnić programem politycznym i w walce wyborczej i w sprawowaniu władzy konkurują między sobą.  
 O rzeczywistym pluralizmie politycznym możemy mówić dopiero wtedy, gdy istnieje konstytucyjnie zagwarantowana wolność zrzeszania się w partie polityczne, związki zawodowe, stowarzyszenia, organizacje społeczne.

**5. System partyjny** - to partie polityczne działające w danym państwie oraz całokształt zachodzących między nimi powiązań.  
 Typy systemów partyjnych:   
- **system jednopartyjny** (monopartyjny) w państwie legalnie działa tylko jedna partia, która sprawuje rządy. System charakterystyczny w państwach totalitarnych (np. faszystowskich)   
- **system dwupartyjny** – spośród wielu partii funkcjonujących w społeczeństwie tylko dwie mają szansę na zdobycie władzy. System ten występuje np. w USA.  
- **system wielopartyjny** – realne szanse na zdobycie władzy w państwie mają co najmniej 3 partie polityczne. System ten występuje w większości państw demokratycznych. Wielopartyjność jest skutkiem znacznego zróżnicowania poglądów politycznych obywateli. Rządy w państwach, w których funkcjonuje system wielopartyjny są możliwe tylko dzięki porozumieniom między partiami – zawarcie koalicji. Każda z partii, która wchodzi do koalicji godzi się na kompromis w pewnych kwestiach. Umowa koalicyjna w każdej chwili może zostać zerwana. System ten funkcjonuje w państwie polskim.

**Temat: KAMPANIE WYBORCZE**

**1. Co to jest kampania wyborcza?  
Kampania wyborcza jest to zespół działań realizowany przy pomocy mediów masowych przez konkurujące ze sobą partie polityczne w celu zdobycia władzy.** Realizowana jest poprzez prezentowanie własnych poglądów, celów z programu partii lub samodzielnego programu kandydata. Organizowane są zwłaszcza w okresie poprzedzającym wybory prezydenckie, parlamentarne i samorządowe. **2. Zasady prowadzenia kampanii wyborczych określają przepisy prawa wyborczego.** Kampania wyborcza zaczyna się w dniu ogłoszenia rozporządzenia prezydenta o wyborach, a kończy się 24 godziny przed dniem głosowania. W czasie jej trwania organizowane są zgromadzenia wyborców, wywiesza się plakaty, rozdaje ulotki. Zabroniona jest kampania wyborcza, która zakłóca funkcjonowanie instytucji publicznych oraz prowadzona na terenie jednostek wojskowych, w oddziałach obrony cywilnej i w koszarach jednostek policyjnych.  **3. Proces budowy strategii kampanii wyborczej:**  
1. wyznaczenie celów kampanii,  
2. analiza czynników potrzebnych do skutecznej realizacji kampanii- m.in. popularność partii, miejsce na liście wyborczej, metoda przeliczania głosów, układ sił, aktualne nastroje polityczne;  
3. zdefiniowanie elektoratu - określenie grupy społecznej, oczekiwań, wymagania oraz ich opinie  
4. wybór tematu kampanii  
5. planowanie kampanii - szczegółowy przebieg, zaplanowanie kalendarza  
6. budowa taktyki  
7. określenie środków niezbędnych do wykonania zadań- zaplecze finansowe i organizacyjne.  
**4. Hasło wyborcze.**Istotnym elementemkażdej kampanii jest hasło wyborcze, nazywane także sloganem. Jest to zwięzłe, chwytliwe sformułowanie, które w efektownej formie prezentuje kandydaturę konkretnej osoby startującej w wyborach.   
Istotne cechy hasła wyborczego to: zrozumiałość, atrakcyjność, oryginalność, adekwatność, nieszkodliwość, zapamiętywalność.  
**5**.**Strategie kampanii wyborczej  
Istnieje kilka podziałów strategii kampanii wyborczych:**  
**a) ze względu na podejście do zdobywania nowych wyborców, m.in.:**  
1) defensywne - partia nie zamierza poszukiwać nowego elektoratu  
2) ofensywne - partia jest nastawiona na zdobywanie nowych wyborców  
**b) ze względu na stopień koncentracji na kandydacie/rywalach:**  
1) pozytywna - promowanie własnego kandydata  
2) negatywna - działania skoncentrowane na rywalach  
**c) ze względu na otwarcie rynku wyborczego:**  
1) podtrzymywania lojalności partyjnej - rynek mały i zamknięty  
2) nowych zdobyczy - duży rynek i otwarty  
**d) ze względu na znajomość rynku przez elektorat:**  
1) penetracji rynku - wykorzystuje istniejące na stabilnym rynku możliwości  
2) utrzymania rynku - poszukuje nowych rozwiązań aby utrzymać i poszerzyć dotychczasowy rynek wyborczy  
3) nowych przedsięwzięć - prezentowanie nowej, nietestowanej oferty politycznej  
4) wzrostu - rozszerzenie istniejącego rynku oraz zmiana treści oferty politycznej  
5) rozwoju rynku - wyjście z ofertą poza istniejący rynek lub zmianę treści oferty politycznej.